МБОУ Старокарачинская СОШ

Проект на тему:

***«Молодёжный сленг***

***и его влияние***

***на литературный язык»***

Работу выполнила:

***Солдатенко Юлия,***

ученица 10 класса

Руководитель: Ивлева Т.И.,

учитель русского языка и литературы

2014 год

1

**Цель:** проанализировать речь современных школьников с точки зрения использования ими общеупотребительной и ограниченной в употреблении лексики и определение путей пополнения словарного запаса учащихся школы. ***(Слайд №1)***

**Задачи: *(Слайд№2)***

1)определить понятие «сленг»

2)выяснить причины появления жаргонизмов среди школьников;

3)классифицировать жаргонные слова и выражения школьной лексики;

4)провести социологическое исследование (анкетирование) среди учеников 9-11 классов школы с целью определения:

- круга наиболее употребительных слов молодежного сленга и жаргонных слов;

- причин употребления школьниками сленга и жаргонизмов;

5)проанализировать результаты опроса и разместить выводы в диаграммах;

6)сделать выводы по теме исследования;

7)выполнить компьютерную презентацию.

**Гипотеза:** в речи учащихся преобладает ограниченная в употреблении лексика: сленг,жаргонизмы **-** часто употребляемые средства в речи школьников, их употребление связано с желанием выделиться среди людей, быть современными; жаргонные слова составляют смысловые группы, связанные с жизнью и деятельностью школьников.

**Методы и приемы работы:** чтение и анализ научной литературы, анкетирование, анализ анкет, сбор часто употребляемой ненормативной лексики. Результаты исследования будут изложены в форме доклада на научно-практической конференции.

**Объект исследования**: учащиеся 9-11 классов нашей школы

2

**Содержание**

***Введение******1. Пояснительная записка***   
1.1. Область исследования, объект исследования.                                                    
1.2.Актуальность темы.

1.3. Формулировка цели и задач исследования.                                                         
1.4. Этапы исследования. Методы исследования.

**2*. Теоретические исследования***

2.1.Что такое сленг?

2.2. Молодежный сленг.

2.3.Причины употребления сленга.

**3. *Практические исследования***  
3.1. Проведение анкетирования учащихся с целью  определения:

круга наиболее употребительных жаргонных слов,

частотности употребления жаргонизмов,

выяснения отношения школьников к молодежному сленгу.

***4. Вывод***

***5. Список используемой литературы***

***6. Приложения***

3

**Введение**

С первого и по  одиннадцатый  классы мы  изучаем  русский  язык. Это  один  из  самых трудных  школьных  предметов.  Но  ни у  кого  не  возникает сомнений  в том,  что  изучать  русский  язык  надо. Кому  надо?  Мне, моим  друзьям- одноклассникам, тем, кто  придёт в  школу  после  нас. Моим  детям,  внукам.   Всем  нам,  русским  людям. Я  искренне верю в то,  что  русский  язык –   «великий  и могучий», потому что это язык Пушкина, Гоголя, Чехова и других классиков русской литературы.

Однако что же мы слышим сегодня из уст современной молодежи? « У тебя клевый прикид», «Классно мы потусили сегодня». В чем же «величие» и «могущество» языка современной молодежи и школьников? Бороться с ними или принимать их? Данное противоречие и способствовало возникновению интереса к исследованию лексики учащихся, определило проблему моего исследования.

4

**1. Пояснительная записка**

**1.1. Область исследования** – жаргонизмы и молодежный сленг как слой лексики, тесно связанный с жизнью современной молодёжи.   
**Объект** **исследования** – устная речь учащихся моей школы  
**База исследования** – обучающиеся 9 – 11 классов

**1.2. Актуальность**:   
-  ограниченная лексика распространена среди школьников, однако ее происхождение недостаточно представлено в школьных учебниках русского языка;  
-    молодежный сленг и жаргонизмы – явления, которые присутствуют повсюду, и знакомство с ними поможет расширить знания о лексическом составе языка и углубить знания по русскому языку в целом;   
-  исследование ограниченной в употреблении лексики позволяет связать лингвистические знания с жизнью, повышает наблюдательность и учит находить интересное и неисследованное рядом с собой;  
- работа по теме позволяет выяснить отношение школьников к молодежному сленгу, а также выявить причины использования учащимися подобной лексики.   
**1.3. Цель исследования:** проанализировать речь современных школьников с точки зрения использования ими общеупотребительной и ограниченной в употреблении лексики и определение путей пополнения словарного запаса учащихся моей школы.

**Гипотеза:**

В речи учащихся преобладает ограниченная в употреблении лексика: сленг,жаргонизм **-** часто употребляемые средства в речи школьников, их употребление связано с желанием выделиться среди людей, быть современными; жаргонные слова составляют смысловые группы, связанные с жизнью и деятельностью школьников.Так ли это?

5

**Задачи исследования:**

1)определить понятие «сленг»

2)выяснить причины появления жаргонизмов среди школьников;

3)классифицировать жаргонные слова и выражения школьной лексики;

4)провести социологическое исследование (анкетирование) среди учеников 9-11 классов школы с целью определения:

- круга наиболее употребительных слов молодежного сленга и жаргонных слов;

- причин употребления школьниками сленга и жаргонизмов.

5)проанализировать результаты опроса и выводы разместить в диаграммах.

6)сделать выводы по теме исследования.

Выполнить компьютерную презентацию.

**1.4. Этапы исследования:**

-Изучение научной литературы, подбор теоретического материала.

-Проведение анкетирования, обработка результатов.

-Написание проекта.

-Создание компьютерной презентации

**Методы исследования:**   
- метод сбора информации (изучение научно-популярной литературы, наблюдение);

-сбор лексики;  
- анкетирование;   
-анализ, сравнение;  
- статистические исследования (подсчет, вычисления).

6

**2. Теоретические исследования.** **(Слайд №3)**

Словарный состав русского языка с точки зрения сферы ее употребления можно отобразить в таблице:

***ЛЕКСИКА***

***Если слово в современном русском языке***

***употребляется свободно,***

***неограниченно***

***не вошло в состав свободно***

***употребляемой лексики***

***употребляется определенной группой лиц для наименования предметов, имеющих в литературном языке свои названия: упакованный (богатый), тачка (машина),***

***комп (компьютер)***

***Общеупотребительная лексика***

**7**

**2.2 Что такое сленг?**

Существует несколько определений сленга.

Сленг - речь какой-либо объединенной общими интересами группы, содержащая много отличающихся от общего языка слов и выражений, не вполне понятных окружающим. ***(Слайд № 5)***

Сленг - это вариант разговорной речи, не совпадающий с нормой литературного языка. Для чего же нужен сленг? ***(Слайд №6)***

Сленг делает речь более краткой, эмоционально выразительной,  говорящий может наиболее полно и свободно выразить свои чувства и эмоции. (Сравним два выражения. На книжном, литературном языке: *«Я испытываю сильное приятное чувство от этой песни».* На сленге:  *«Я просто тащусь от этой песни!»)*                    Наиболее удачным определением сленга, по-моему, является такое:

Сленг – слова, живущие в современном языке полноценной жизнью, но считающиеся нежелательными к употреблению в литературном языке.

**2.3.Молодёжный сленг** ***(Слайд № 7)***

Молодёжный сленг — социальный диалект людей в возрасте 13 — 30 лет, возникший из противопоставления себя старшему поколению и официальной системе, и отличающийся разговорной, а иногда и грубо-фамильярной окраской.

На мой взгляд, понятие школьный сленг - разновидность речи, не совпадающая с нормой литературного языка, используемая узким кругом людей, объединённых

общностью интересов, занятий, положением в обществе. Из этого определения следует, что сленг относится к лексике ограниченной сферы употребления и

используется преимущественно в устном общении. Сленг был, есть и будет в школьной лексике. Его нельзя ни запретить, ни отменить. Он меняется с течением времени, одни слова умирают, другие – появляются, точно так же, как и в любом другом языке. Конечно, плохо, если сленг полностью заменяет человеку нормальную речь. Но современного школьника совсем без сленга представить невозможно. Главные достоинства тут – выразительность и краткость.

8

Не случайно, что в настоящее время сленг употребляется в прессе и даже в литературе (причем не только детективного жанра) для придания речи живости. Даже государственные деятели высокого ранга используют в своих выступлениях сленговые выражения. Следовательно, нельзя относиться к сленгу как к чему-то тому, что только загрязняет русский язык. Это неотъемлемая часть нашей речи.

**2.4 Причины употребления сленга.**

Сленг – разновидность нелитературной речи.  Чаще всего сленгом пользуются подростки и молодые люди. Что влияет на появление сленговых слов в современном языке? По мнению учёных – это: ***(Слайд № 8)***

1) Развитие компьютерных технологий.

2) Современная музыкальная культура.

3) Иностранный язык

4) Уголовная лексика.

5) Слова, связанные с наркотиками, алкоголем.

6) Компьютерные игры, фильмы, мультфильмы

7) Хобби и увлечения подростков.

Предположим, что сленг в речи учащихся является средством повседневной речи. Возникает вопрос: почему именно так разговаривают школьники, почему сленг прочно вошел в обиход? ***(Слайды № 9-12)***

Чтобы ответить на этот вопрос, я проводила языковое исследование: анкетировала обучающихся, проводила наблюдение (и на уроках, и на переменах, и вне школы). Выясняла, что учащиеся нашей школы активно используют в своей речи сленг, которому характерна яркая экспрессивно-стилистическая окраска, поэтому легко переходит в разговорно-бытовую речь, в просторечие.

Вот слова, которые ребятаупотребляют наиболее часто. Анализ исследовательской работы и моих наблюдений позволили выделить в речи учащихся следующие семантические группы сленга: ***(Слайд №13-17)***

9

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Название группы | Примеры |
| 1 | Части тела | грабли, заготовки (руки), пачка, башня (голова), зенки, бельма (глаза), варежка (рот), локаторы (уши); |
| 2 | Слова, обозначающие людей по профессии | училка (учительница), водила (водитель), историчка (учитель истории), мент (милиционер); |
| 3 | Бытовая техника | ящик, телик (телевизор), мобила, сотик (мобильный телефон), комп (компьютер), видак (видеомагнитофон), дивидишка (DVD); |
| 4 | Транспорт | мотик, мотак (мотоцикл), велик (велосипед), тачка (машина), девятка, десятка, пятнадцатка (модели автомобилей) |
| 5 | Слова,обозначающие людей по родству | предки, родичи, родоки (родители), папан, папка (папа), маман (мама), сеструха (сестра), братва (друзья), братуха, браток (брат), мен (парень) |
| 6 | Учеба | домашка (домашнее задание), двойка (оценка «2»), пятак (оценка «5»), контрошка |
| 7 | Продукты питания | хавка, хавать, хавчик, жрачка (еда), магаз, магазик (магазин), столовка (столовая) |
| 8 | Деньги | бабки, бабло, баксы, штука |
| 9 | Слова-оценки | классно, клево, лафа, ништяк, зашибись, кайф (хорошо, отлично), прикольно (интересно), круто (отлично), сто пудов, конкретно (точно), по натуре, реально (правда), воще (восхищение), позорно, стремно, отстойно (плохо, некрасиво), везуха (везучий), фигня(очень простое) |
| 10 | Глаголы | отвали, отвяжись, отцепись, отвянь (отойди, отстань), базарить (говорить), приколоться (пошутить), грузить (надоедать), обломиться (неудача), очуметь, обалдеть (удивиться), мутить, наколоть (обманывать), оторвать (достать), оттянуться (отдохнуть), балдею, тащусь (очень хорошо), слинять, смотать (сбежать), зыришь, пялишь (смотришь), лыбишься (улыбаешься), грузить (надоедать, приставать), пришить, забить (убить), сгинь, слиняй (уйди), наехать (угрожать); |
| 11 | Слова, обозначающие людей по их качеству характера | крыса, баран, свинья, собака, лось, лох, лошара, тормоз, шестерка, дятел, козел, чмо, дылда, корова |

В результате исследования было выяснено, что обучающиеся активно используют сленг в своей речи. Использование нелитературной лексики чаще всего наблюдается при общении школьников друг с другом и при выражении какого-либо чувства (удивление – *круто!,* восторг – *ва-у!,* раздражение – *отвянь* и т. д.) Но интересен тот факт, что иногда без контекста, очень часто эти слова и выражения сопровождаются мимикой и жестами. Потому что без них бывает трудно понять смысл высказывания. В зависимости от ситуации слова могут выражать разнообразные, вплоть до противоположных, эмоции: разочарование, раздражение, удивление, радость. Например: *Ну ты, блин, даешь!* (удивление*), Не мешай, блин* (раздражение), *Здорово, блин!* (восторг) и т. д. Ученики считают, что эмоции и чувства, их переполняющие, невозможно выразить литературным языком (одна из причин употребления сленга).

**3. Практические исследования**

**3.1. Проведение анкетирования учащихся**

На вопрос «Используешь ли ты сленг в своей речи?» 50 % ответили «часто»,

30% - «иногда», 20% - «никогда». ***(Слайд №18)***

***(Слайд №19)*** Закономерным показался мне вопрос, который задала обучающимся: «С какой целью вы употребляете сленг?» Выяснилось, что наиболее популярным ответом был: «Придаёт речи живость, юмор». Я поняла, что ребята, употребляя сленг, следуют за модой,

11

боятся показаться смешными, «белой вороной», если начнут разговаривать литературным языком. Кроме этого, присутствует элемент самоутверждения, своеобразного протеста против окружающей действительности.

Второй по популярности ответ: «Сленг делает речь понятнее для друзей». Несколько человек ответили, что сленг придает речи живость и юмор.

Следующий вопрос: «Поправляют ли вашу речь?» ***(Слайд №20)***

«Да» - %

«Не обращают внимания» - %

«Не всегда, но всё же делают замечание» - %

«Чья речь для вас является эталоном?» ***(Слайд №21)***

«Влияет ли язык СМИ на культуру речи молодёжи?» ***(Слайд №22)***

«Как вы относитесь к тому, что в речи молодёжи много жаргонных слов?» ***(Слайд №23)***

«Нужно ли бороться с жаргонами?» ***(Слайд №24)***

**4. Вывод. *(Слайды* №25-28)**

В своей работе я попыталась объяснить причины употребления сленга как элемента повседневной речи учащихся. Ребята нашей школы активно используют нелитературную лексику в своей речи. Исследование необщеупотребительной лексики в речи доказывает наличие в лексиконе школьников сленга, жаргонных слов и выражений.

Больше всего в речи ребята используют сленг как экспрессивное средство, считая его модным. Таким образом, они хотят создать свой мир, отличный от мира взрослых. Было также установлено, что употребление сленга – это некий протест против «серой» действительности, это элемент самоутверждения, стремления к

12

независимости и самостоятельности. Немаловажным фактором является и влияние СМИ на речь школьника. Кроме того установлено, что школьники относятся к сленгу как к временному явлению в их речи. Некоторая часть учащихся вообще не задумывалась над тем, как говорит.

Я выяснила, что сленг существует давно (ещё со времен наших мам и бабушек), но степень употребления этого явления в языке в наше время возросла. Причины резкого увеличения числа жаргонизмов в речи школьников***: (Слайд №29)***

1. Низкий уровень речевой культуры.

2. Снижение интереса к русской классической литературе

3. Изменение нравственных ориентиров.

4. Постоянное обращение к услугам компьютера.

5. Незнание языковых норм и нарушение правил речевого этикета.

Следовательно, гипотеза, которую я выдвигала, верна – в речи учащихся преобладает ограниченная в употреблении лексика. Значит, наша задача - учиться уместно использовать данную лексику в соответствии с ситуацией общения. Знать о невозможности ее применения в нормированной речи. Чтобы избавиться от отрицательного влияния ограниченной в употреблении лексики. Надо хорошо знать нормы литературного языка- нормы произношения, словоизменения, ударения.

Я считаю, что сленг остается с молодежью, как островок естественности и свободы от мира взрослых. Сленг был, есть и будет. Хорошо это или плохо? Вопрос, по-видимому, неправомерный. Сленг нельзя ни запретить, ни отменить. Он меняется с течением времени, одни слова умирают, другие - появляются, точно так же, как и в любом другом языке. Конечно, плохо, если сленг полностью заменяет человеку нормальную речь, но представить современного молодого человека совсем без сленга невозможно .Существование молодежного сленга

13

нужно принимать как данность, ведь это отнюдь не «покушение» на «великий и могучий».

Для тех, кто желает исключить из речи жаргонизмы, советую***: (Слайды 30, 31)***

1) читать хорошую литературу;

2) включить самоконтроль за речью, своей и чужой;

3) практиковать выступления перед аудиторией и дружеские беседы;

4) повышать самооценку, чтобы быть уверенным в своих словах.

14

**5. Список использованной литературы**

1. С. И. Ожегов. – Словарь русского языка. - (под редакцией Н. Ю. Шведовой), - М.: «Русский язык», 1989
2. В.В.Волина Я познаю мир, русский язык.- М.: АСТ, 1998.

3. Д. Э. Розенталь М. А. Теленкова – Словарь лингвистических терминов (электронный вариант).

4. Л.И. Скворцов. Жаргоны / русский язык: энциклопедия.- М., 1979.

5. О.Л.Соболева. Справочник школьника. 5-11 классы. Русский язык/ М.: АСТ. 2003.

6. В.В.Соколова. Культура речи и культура общения.- М.: Просвещение, 1995.

7. Материалы Интернет

15

**6. Приложения**

Вопросы анкеты для учащихся:

«Что такое молодежный сленг?»

1.Знаешь ли ты слова молодежного сленга?

а) да

б) нет

2.Используешь ли ты эти слова в своей речи?

а) часто

б) редко

в) никогда

3. С какой целью вы их употребляете?

а) Считаете, что модно, современно.

б) Нужны в речи для связи слов.

в) Помогают преодолеть недостаток слов в моей речи.

г) Делают речь понятнее для друзей.

д) Помогают самоутвердиться.

е) Придать своей речи живость, юмор.

4. Поправляют ли вашу речь?

а) да

б) не обращают внимания на мою речь

в) не всегда, но всё же делают замечания

5. Чья речь для вас является эталоном?

а) моих друзей

б) моих родителей

в) моих учителей

г) то, как говорят на телевидении и радио

д) ничья

6.Влияет ли язык СМИ на культуру речи молодёжи?

16

а) да

14

б) нет

в) в какой-то степени

г) свой вариант ответа

7. Как вы относитесь к тому, что в речи молодёжи много жаргонных слов?

а) крайне отрицательно

б) отрицательно, но приходиться с этим мириться.

в)пусть говорят, лишь бы понимали друг друга

г)не обращаю внимания

8) Нужно ли бороться с жаргонами?

а)категорически ДА

б)да, но сомневаюсь

в)нет

г)не знаю

9.Выберите из двух предложенных синонимов тот, который вы употребляете чаще.

Насмехаться-Стебаться

Младший по возрасту-Щенок

Неопытный человек-Ламер

Недалёкий человек-Бубен

Завсегдатай клубов-Мажор

Погулять-Затусить

Сойти с ума-Бахнуться

Отличник-Ботаник

10. Замените литературные слова синонимичными им разговорными:

Хороший-

17

Плохо-

Глупец-

15

Веселиться /шутить

Друзья/компания

11.Объясните значение следующих слов описательно или подберите к ним литературные синонимы:

Замутить-

Прокачка-

Заточка-

18

Используешь ли ты эти слова в своей речи?

19

С какой целью употребляете сленг в речи?

20

Поправляют ли вашу речь?

21

Чья речь для вас является эталоном?

22

Влияет ли язык СМИ на культуру речи молодёжи?

23

Как вы относитесь к тому, что в речи молодёжи много жаргонных слов?

24

Нужно ли бороться с жаргонами?